



WWW.MITT.RU

31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА

18–20 МАРТА 2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ОТЧЁТ ПО ИТОГАМ
ВЫСТАВКИ





Содержание:

Спонсоры и партнёры выставки	3
О выставке	4
Официальная поддержка	5
Участники MITT	6
Коммерческие разделы выставки	7
Отзывы участников	8
Посетители MITT	9
Продуктовый интерес, география посетителей	10
Деловая программа	11
MITT Connect	12
Mitt Travel Start	13
Церемония награждения участников	14



Благодарим всех наших спонсоров и партнёров
за поддержку в организации выставки MITT 2025!

Официальная поддержка



ТУРИЗМ.РФ



Партнёры выставки

ТИТУЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



ПАРТНЕР РАЗДЕЛА
TRAVEL TECH



ПАРТНЕР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР



ГОРНЫЙ
ПАРТНЕР



САМЫЙ ТЁПЛЫЙ
ПАРТНЕР



ПАРТНЕР
ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ



ПАРТНЕР
ВЫСТАВКИ



ПАРТНЕР
ВЫСТАВКИ



Партнёры деловой программы



Информационные партнёры



Международная выставка MITT проходит в Москве с 1994 года. Это профессиональная площадка для решения бизнес-задач в сфере туризма и индустрии гостеприимства, на которой ежегодно собирается крупнейшее b2b-сообщество экспертов из России и зарубежных стран.

MITT содействует развитию российского регионального туристического рынка и укреплению международного сотрудничества, создает единое коммуникационное бизнес-пространство для специалистов туристической отрасли и индустрии гостеприимства всего мира.



«На мой взгляд, MITT – это главная туристическая выставка в России».

Дмитрий Арутюнов,
Генеральный директор ART TOUR,
посетитель MITT 2025

Участники

1 008 участников

34 страны

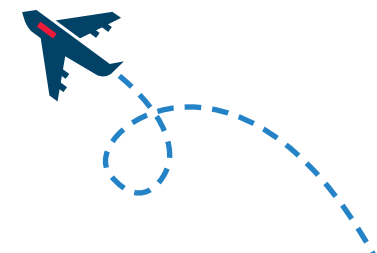
54 региона России

Посетители

16 427 уникальных посетителей

83 региона России

72 страны



31-я Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT была проведена при официальной поддержке Правительства Российской Федерации, Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, Комитета Государственной думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, АО «Корпорация Туризм.РФ», правительств субъектов Российской Федерации, министерств по туризму и посольств зарубежных стран, Российского союза промышленников и предпринимателей, Российского союза туриндустрии, АТОР (Ассоциации туроператоров России), АТА (Альянса туристических агентств), АОТ (Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья), Общенациональной ассоциации Автомобильного туризма и караванинга.

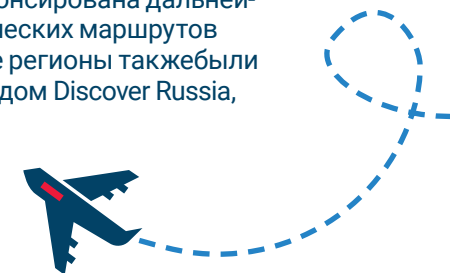


Торжественная церемония открытия

18 марта на торжественной церемонии открытия было зачитано приветственное обращение заместителя Председателя Правительства Российской Федерации **Д. Н. Чернышенко**. Далее к коллегам обратились: сенатор Российской Федерации, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике **М. И. Ахмадов**, первый заместитель министра по туризму Республики Куба **Хорхе Альберто Гарсия**, генеральный директор по вопросам продвижения туризма Министерства культурного наследия и туризма Султаната Оман **Хайтам Мохаммед Аль Гассани**, Чрезвычайный и Полномочный Посол Кыргызской Республики в Российской Федерации **К. К. Боконтаев**, заместитель губернатора Севастополя **М. А. Литовко**, министр по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан **Э. М. Мерданов**, председатель Комитета по устойчивому развитию туризма Делового центра развития Содружества Независимых Государств **Х. А. Константи́нди**, заместитель генерального директора АО «КАВКАЗ.РФ» **Р. В. Тапаев**, президент Российского союза туриндустрии **И. Г. Уманский**, исполнительный директор Центра отраслевой экспертизы «Туризм» ПАО Сбербанк **К. Г. Марков**, генеральный директор ООО «Мантера Групп» **В. А. Трукшин** и директор Международной выставки MITT **М. В. Шилов**.

Форсайт-сессия ЦСР и МИНЭК

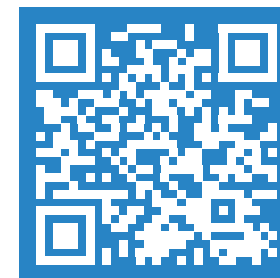
19 марта 2025 года состоялась форсайт-сессия «Задачи и перспективы развития въездного туризма в российских регионах», организованная ЦСР и Минэкономразвития России, для руководителей региональных профильных ведомств с участием заместителя Министра экономического развития России **Дмитрия Вахрукова**, руководителей проектных офисов «Серебряное ожерелье России» «Золотое кольцо России» **Майи Ломидзе** и **Веры Шипули** соответственно. В качестве экспертов также выступили Министры туризма российских регионов: **Владимир Русанов** (Камчатский край), **Муслим Байтазиев** (Чеченская Республика) и **Наталья Лукьянова** (Тверская область). В ходе сессии аудитории были представлены промежуточные итоги продвижения российского туристического потенциала под единым национальным брендом Discover Russia на международном рынке, озвучены планы по работе над наращиванием въездных турпотоков в Россию, в том числе посредством участия в профильных международных выставках, а также анонсирована дальнейшая деятельность по обновлению каталога туристических маршрутов для иностранных туристов Time to Travel. Российские регионы также были приглашены на третий поток обучения работе с брендом Discover Russia, традиционно проводимым на базе ЦСР.





Кто они?

В MITT принимают участие национальные офисы по туризму, региональные администрации, ТИЦ, туроператоры, отели, IT-компании, экосистемы, агрегаторы



**Забронируйте
стенд
на MITT 2026**



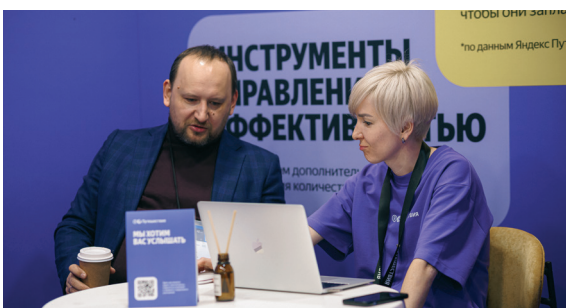
54 региона России застроили стенды на MITT 2025

Среди них – региональные коллективные экспозиции Алтайского, Краснодарского, Камчатского, Приморского, Ставропольского, Хабаровского краев, Московской, Владимирской, Ростовской, Ивановской, Воронежской областей, Республик Дагестан, Чувашия, городов Санкт-Петербурга, Мончегорска, Севастополя



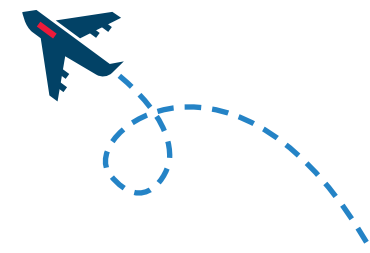
Впервые Оман среди иностранных участников

34 страны приняли участие в MITT 2025, причём 24 участника были представлены национальными павильонами: Оман, Турция, Венесуэла, Куба, Иордания, Алжир, Малайзия, Абу-Даби, Гоа, Керала, Китай, Армения, Тунис, Узбекистан, Азербайджан, Республика Беларусь, Непал



66% участников встретили новых клиентов

MITT обладает высоким коммерческим потенциалом участия: 66% экспонентов отметили, что они нашли новых клиентов, а 21% нашли дистрибьютора и вышли на новые рынки



Сразу три новых направления сформировались в полноценные разделы выставки на MITT 2025. Это оздоровительный и медицинский туризм, глэмпинги и караванинг.



Оздоровительный и медицинский туризм

2 778 посетителей заинтересованы в оздоровительном и медицинском туризме, из них 52% – это турагенты и туроператоры



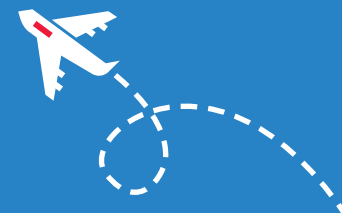
Мобильные дома и глэмпинги

3 028 посетителей интересуются глэмпингами, из них 28% – это глэмпельеры и владельцы объектов размещения



Караванинги

2 451 посетитель проявил интерес к караванам и домам на колёсах, из них 34% – это турагенты и туроператоры



Мурат Шенер, кардиолог, участник выставки:
«На MITT – наша целевая аудитория»

«Мы встречаем не только турагентов из разных стран, но и конечных потребителей, пациентов. И те, и другие – наша целевая аудитория».

Жанна Кира, президент Ассоциации глэмпингов

«MITT – это стимул к внедрению амбициозных решений, заряд идеями, дружеская атмосфера, которая располагает к поиску партнёрств и клиентов».

Наталья Плетникова, директор по развитию, АО ГК «Современные транспортные технологии»

«Мы видим огромный интерес к нашей технике и к направлению автотуризма».



«Мы считаем, что MITT год от года становится всё сильнее, растёт число участников: туроператоров, авиакомпаний. Возможно, благодаря нашему участию в MITT, Куба является третьей по счёту страной на российском рынке для выездного туризма».

ХОРХЕ АЛЬБЕРТО ГАРСИЯ,
первый заместитель министра туризма Республики Куба



«Мы постоянные участники MITT, выставка для нас является ключевым событием в отрасли. Наверное, это единственная выставка, которая в финансовом плане даёт сразу какой-то ощутимый результат».

РУСТАМ ТАПАЕВ,
заместитель генерального директора «КАВКАЗ.РФ»



«Для нас участие в MITT — это возможность заявить о себе на крупнейшем туристическом рынке, где мы хотим расширить своё присутствие. Поэтому мы с нетерпением ждём работы с российским туризмом».

РАДЖ ВИШНУ,
заместитель генерального директора Kerala Tourism



«Мы участвуем в MITT более 15 лет и воспринимаем эту площадку как одну из эффективных и очень полезных с точки зрения продвижения своего туристического продукта».

СЕРГЕЙ ПОПОВИЧ,
заместитель директора ТИЦ Алтайского края



«Мы являемся многолетними партнёрами MITT и впервые в этом году представлены собственным стендом. Эта выставка стала первой площадкой, где мы получили первые контракты, заключили первые сделки и начали развивать комплексную экспертизу в туризме».

КОНСТАНТИН МАРКОВ,
исполнительный директор Центра отраслевой экспертизы «Туризм» ПАО Сбербанк



«Ивановский регион принимает участие в MITT не в первый раз. Нам очень важно показать наш регион, наши туристические агентства. Мы чувствуем большое притяжение к нам: большой поток посетителей, заключаются контракты».

ИРИНА ГОЛУБЕВА,
заместитель директора Центра развития туризма и гостеприимства Ивановской области



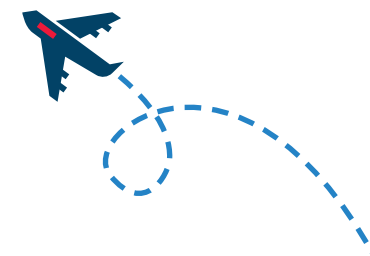
«Каждый год мы участвуем в выставке MITT и считаем её самой эффективной площадкой для обмена контактами b2b. Мы всегда получаем результат: туроператоры заключают новые контракты, получают новых партнёров, мы ощущаем это по росту турпотока».

КАМИЛА САМЕДОВА,
зам. начальника управления туристской деятельности и развития народных художественных промыслов Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан



«Для себя отметили полезность и целесообразность участия в MITT, где мы находим новых для нас клиентов. Здесь мы напрямую можем общаться с регионами, здесь находятся люди, принимающие решения».

РАФАЭЛЬ ХАБИРОВ,
основатель MOBITRUCK

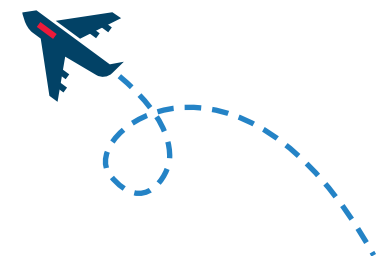


Представители туристических агентств, туроператоры, отельеры, организаторы корпоративных мероприятий, разработчики IT-решений для туриндустрии и другие игроки туристической отрасли и индустрии гостеприимства.

Вид деятельности



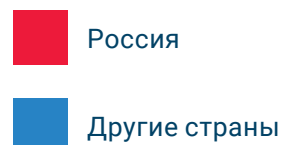
Уровень должности



Продуктовый интерес

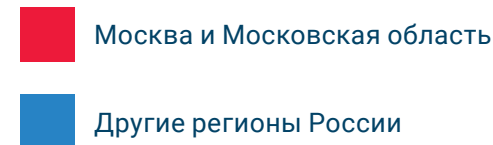


География посетителей



Наибольшее количество иностранных посетителей приехало из:

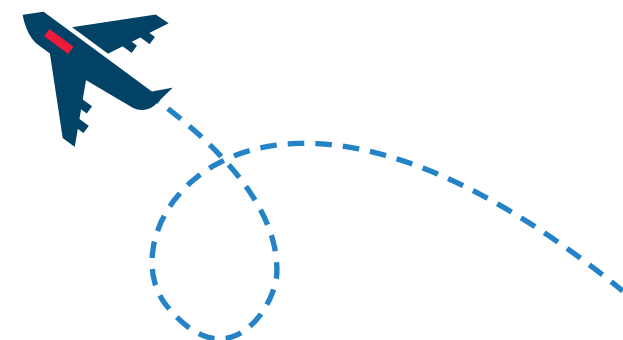
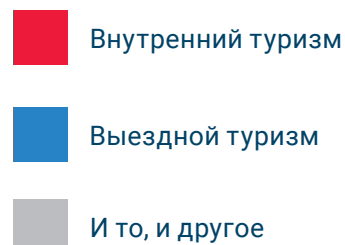
Беларуси, Турции, Китая, Казахстана и Узбекистана



Топ-5 регионов России по количеству посетителей:

Санкт-Петербург, Владимирская область, Краснодарский край, Ярославская область, Нижегородская область

Специализация туристических компаний



В рамках деловой программы MITT 2025 прошло более 30 мероприятий — сессий, конференций и семинаров, — в которых приняли участие 265 отраслевых экспертов и 3 800 профессионалов туристического сектора. Центральным событием стал V Форум лидеров туризма и индустрии гостеприимства, где эксперты обсудили вызовы и возможности отрасли, включая цифровизацию, альтернативные формы размещения и уникальные туристические впечатления. Особое внимание было уделено медицинскому туризму, персонализированным программам восстановления и оздоровительным турам. Эксперты коснулись темы финансовой поддержки, устойчивого туризма, развития гостиничного бизнеса, потенциала малых городов, IT-решений в туризме и гостиничном бизнесе, а также делового туризма.

Впервые на MITT 2025

- ✈ Отраслевая сессия «Туристические агрегаторы и платформенная экономика как новая реальность в туризме»;
- ✈ Конференция «Тренды развития медицинского туризма»;
- ✈ Сессия Сбера «Тихая гавань турбизнеса 2025: анализ / финансы / цифра»;
- ✈ Сессия «Коммерсантъ конференции» на MITT «Точки роста развития туристической инфраструктуры малых городов»;
- ✈ Экспертная сессия «Новые инструменты повышения индекса туристской привлекательности регионов, маркетинговые стратегии дестинаций»;
- ✈ Экспертная сессия «Секреты успеха в экскурсионном деле: от фриланса к бизнесу»;
- ✈ Дискуссионная сессия «Апарт-отели: изменения, тренды, сложности и ожидания».

3 807 слушателей
31 деловое мероприятие
265 спикеров



На MITT вас ждут:



Ведущие российские и зарубежные спикеры



Уникальная аналитика и экспертная информация о рынке



Опыт и практические кейсы от лидеров индустрии

Цифровой сервис «Лидсканирование»

В приложении MITT Connect второй год работает сервис сканирования бейджей «Лидсканирование». Участники и посетители выставки легко обменивались контактами, сканируя штрихкоды на бейджах друг друга, а также QR-коды экспонентов, размещённые на стендах, с возможностью ознакомиться с подробной информацией о компании. Все отсканированные данные автоматически сохранились в личном кабинете MITT Connect и доступны для просмотра и экспорта в течение года. В этом году сервисом воспользовались более **500** компаний, произведено **2 754** сканирования, а в числе сканирующих — представители почти **200** компаний-экспонентов.

Сервис бизнес-рекомендаций «Матчмейкинг»

На выставке MITT 2025 в бизнес-сообществе MITT Connect заработал сервис «Матчмейкинг» — система персональных рекомендаций участников и посетителей друг другу на основе бизнес-интересов. Пользователи могли заранее сформировать списки интересных компаний и профессионалов, связаться и договориться о встречах на выставке. Это позволило максимально эффективно использовать время на площадке и находить больше новых партнёров по бизнесу.

Студия MITT CONNECT

На площадке выставки работала студия, где было записано **48** интервью с отраслевыми экспертами, а мобильная съёмочная группа сняла **22** интервью на стендах российских и зарубежных офисов по туризму. Всего было записано **70** интервью с уникальным экспертным контентом, из них **20** — с ключевыми иностранными участниками (Оман, Индия, Китай).

Кроме того, в сообществе MITT Connect велась трансляция **5** сессий, включая конференцию MITT Digital и финал конкурса стартапов MITT Travel Start, а на экспертной сессии «Glamping 2.0» были представлены итоги собственного аналитического исследования MITT Connect «Состояние сектора “Глэмпинги”».

Фотозона MITT CONNECT

В течение всех дней MITT 2025 впервые работала фотозона Connect — яркий и запоминающийся интерактив для участников сообщества MITT Connect. Всего за одну минуту гости могли «отправиться» в путешествие мечты и сделать фотографию на фоне одного из **30** живописных и знаковых туристических направлений России и мира. Фотостудия привлекла **527** посетителей, которые совершили в сумме **740** виртуальных путешествий, унося с собой моментальное фото высокого качества — на память о выставке и как символ вдохновения на будущие путешествия.





20 марта в рамках выставки MITT состоялся пятый финал конкурса MITT Travel Start, посвященного лучшим стартапам туристической отрасли России. MITT Travel Start проходит при поддержке Российского союза туриндустрии (РСТ) и сообщества Travel Startups.

По результатам 2025 года в финал конкурса прошли 12 проектов в трех ключевых направлениях:

- ✈️ **TravelTech:** от умных путеводителей до маркетплейсов яхтенных туров;
- ✈️ **HotelTech:** инновационные решения для гостиничного бизнеса;
- ✈️ **MICE-технологии:** платформы для организации мероприятий.

Победители конкурса получили призы от организаторов и партнеров: пакет бесплатного участия в MITT 2026 со стендом, возможность анонсировать свой проект на информационных ресурсах MITT и заключить партнерство с компаниями-членами Российского союза туриндустрии.

На площадке выставки финалисты защитили свои функциональные прототипы и реализованные продукты перед жюри, куда вошли ключевые эксперты индустрии туризма и гостеприимства. После состоялась торжественная церемония награждения победителей.

I МЕСТО
QMODULE

II МЕСТО
TOUCHN

III МЕСТО
IMSKIPPER

ЛУЧШАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ
СТРАНЫ

Оман

НОВЫЙ УЧАСТНИК
ЗАРУБЕЖНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Heal in Türkiye

ЛУЧШАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТРАНЫ

КНР

САМЫЙ ГОСТЕПРИИМНЫЙ СТЕНД

Куба

ЗА МНОГОЛЕТНЕЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО

Малайзия

ГРОМКОЕ ВОЗВРАЩЕНИЕ
НА МИТТ

Гоа

ГРОМКОЕ ВОЗВРАЩЕНИЕ
НА МИТТ

**Туроператор Al-Rafidain
Travel & Tourism (Ирак)**

САМЫЙ АКТИВНЫЙ
УЧАСТНИК ГОДА

Островок!

САМЫЙ АКТИВНЫЙ СТЕНД

Республика Татарстан

САМЫЙ КРЕАТИВНЫЙ СТЕНД

Кавказ.РФ

САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ
СТЕНД

Ивановская область

САМЫЙ КОЛОРИТНЫЙ
СТЕНД

Рязанская область

САМЫЙ ГОСТЕПРИИМНЫЙ
СТЕНД

**Ханты-Мансийский
автономный округ –
Югра**

САМЫЙ ЯРКИЙ ДЕБЮТ
В ЭКСПОЗИЦИИ ВЫСТАВКИ

MOBITRUCK

ПРИЗЁРЫ НОМИНАЦИИ
«ЭКСПЕРТ ОНЛАЙН-
СООБЩЕСТВА
MITT CONNECT»

**Донинтурфлот,
Невские сезоны,
MICE EXCELLENCE**

**Специальные
номинации**



ЛУЧШЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
РЕГИОНА РОССИИ

Республика Дагестан

ЗА МНОГОЛЕТНЕЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО

г. Санкт-Петербург

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ВИДЕОРОЛИК
РЕГИОНА РОССИИ» – 3 МЕСТО

Сахалинская область

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ВИДЕОРОЛИК
РЕГИОНА РОССИИ» – 1 МЕСТО

Удмуртия

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ВИДЕОРОЛИК
РЕГИОНА РОССИИ» – 2 МЕСТО

Хабаровский край





WWW.MITT.RU

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА

11–13 МАРТА 2026
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



ЗАБРОНИРОВАТЬ
СТЕНД

