



Пресс-релиз

27 февраля 2023

24 страны и 57 регионов России покажут свои новые туристические направления и популярные маршруты на MITT 2023

С 16 по 18 марта в Москве в Крокус Экспо состоится ключевое событие российской туристической отрасли – Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT 2023 (International Travel & Hospitality Show). В этом году мероприятие пройдет не только для профессионалов индустрии, но и для самих туристов.

MITT входит в число крупнейших профильных выставок мира. В 29-й раз она соберет на единой площадке более 600 лидеров индустрии и отраслевых экспертов: делегации из различных стран мира и регионов России, туроператоров и турагентства, отельеров, представителей транспортных компаний, организаторов авторских туров и делового туризма, руководителей бизнеса, лидеров мнений и трэвел-блогеров.

В этом году на MITT 2023 свой туристический потенциал раскроют **57 российских регионов**. Среди них: Алтайский край, Калининградская область, Камчатский край, Краснодарский край, Республика Дагестан, Карелия, Крым, Татарстан и многие другие. Впервые на MITT расскажут о привлекательных для путешественника маршрутах и достопримечательностях в Республике Марий Эл, Удмуртии, Чувашии, Хакасии, а также в Томской области. Также участие примут три города федерального значения: Севастополь, Москва и Санкт-Петербург.

Со своими возможностями для отдыха и национальным колоритом гостей выставки познакомят **24 страны как СНГ и ближнего зарубежья, так и Азии, Африки, Латинской Америки**: Индия, Турция, Кения, Куба, Венесуэла, Алжир, Малайзия, Танзания, Таиланд, Мьянма, Иран, Мадагаскар, Уганда, Шри-Ланка, Республика Кыргызстан, Республика Беларусь, Узбекистан, Азербайджан, Таджикистан и Абхазия и другие.

Впервые в этом году выставка приглашает не только профессионалов отрасли, но и обычных туристов. Специально для них подготовлена обширная программа **«День путешественника на MITT. Вместе открываем Россию и мир»**. 18 марта для всех

любителей путешествий состоятся мастер-классы, выступления трэвел-блогеров, презентации туристических курортов и маршрутов: от популярных и классических до новых и необычных форматов. Об интересных турах и предложениях расскажут, в частности, представители Мурманской области, Чеченской Республики, Ханты-Мансийского автономного округа и других регионов России, а также международных направлений.

В этом году экспозицию МИТТ дополнят **новые разделы**. К выставке присоединятся компании из гостинично-ресторанного бизнеса, владельцы глэмпингов, представители оздоровительного и медицинского туризма и создатели авторских туров.

В экспозиции раздела «Глэмпинг» будут представлены компании: МОДОМ, Arh.Bro, Enjoy, «Купол Холл», «Арт Хаус Центр», FREEDOME, Гефест, Vazuza Love, WinWin, Монза, ECETERA. Партнером раздела выступает «Ассоциация глэмпингов».

С помощью генерального партнёра выставки, Федерации Рестораторов и Отельеров России (ФРИО), сформирован новый раздел HoReCa. В числе участников: Cronwell Hospitality Group, «Альянс Отели», Eruzo, UNISAW, PROFDISPLAY, «Золотые Ткачи», TravelLine, Check In, «Тотем», «Островок», «Эффект П», «Товеко». В разделе будет выделена специальная зона, посвященная проектированию и дизайну отелей. Все желающие смогут на месте ознакомиться с вариантами планировки гостиниц и объектов размещения.

Появление на выставке новых разделов «Оздоровительный туризм» и «Авторские туры» обусловлено растущим спросом россиян на необычные направления и самостоятельные путешествия, а также на медицинский туризм внутри страны. Партнёром раздела является Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья. Из представителей этих видов туризма в МИТТ примут участие: PMD Hospitality, STL, Grand Krio, ГУП МЦ, санатории Татарстана, БЕЛПРОФСОЮЗКУРОРТ и другие.

Собственные стенды для МИТТ подготовили такие ведущие игроки рынка, как: Bronevik, MTC Travel, Островок, Суточно.ру, Vnovo, Check in, Астория Гранде, Донинтурфлот, TravelLine, Сирена Трэвел, Профкурорт, а также РЖД.

Площадка для стартапов

В рамках выставки пройдет третий **Конкурс туристических стартапов МИТТ Travel Start**. Это уникальная возможность для бизнеса представить профессионалам отрасли и потенциальным пользователям свои IT-продукты. В конкурсе участвуют молодые компании (не старше 5 лет), которые развивают инновационный проект с использованием IT-технологий в одной из сфер турбизнеса:

- Онлайн-сервисы для организации путешествий.
- Дистрибьюторство туристических услуг — туроператоры, онлайн агентства, маркетплейсы и др.
- Технологические решения для туроператоров, агентств, отелей и др.
- Поставщики дополнительных услуг для индустрии туризма.

Для участия в конкурсе уже выбрано 40 стартапов. После питч-сессий будет выбрано которые 10 финалистов. Они получают право продемонстрировать свои проекты перед

коллекцией экспертов и участниками конференции MITT Digital. Кроме того, они смогут выступить на информационных площадках выставки и получат рабочее место в специальной зоне Travel Startups в течение всех дней MITT. Конкурс MITT Travel Startups организован при поддержке профессионального сообщества Travel Startups.

Деловая программа

Гостей выставки ожидает насыщенная деловая программа, в рамках которой эксперты и лидеры рынка обсудят наиболее актуальные и острые проблемы отрасли. Ключевым событием программы станет Форум лидеров туристической отрасли и индустрии гостеприимства. Мероприятия организованы при поддержке генерального партнера деловой программы — **Курорта Красная Поляна и официального партнера деловой программы компании МТС Travel.**

Форум лидеров туристической отрасли и индустрии гостеприимства будет проходить в течение двух дней. Событие соберет руководителей туристических компаний, отелей, представителей власти. Соорганизатором форума и его официальным партнёром выступает **правительство Севастополя**. Участники форума поделятся последними тенденциями развития российского туристического сектора экономики, а также обсудят новые для MITT направления – развитие глэмпингов и оздоровительного туризма. В его рамках состоятся следующие стратегические, аналитические и экспертные сессии:

- Российский турист 2023
- Государственное регулирование и меры поддержки туристической индустрии РФ. Что ждет отрасль в 2023?
- Развитие инвестиционной привлекательности и туристской инфраструктуры в регионах
- Оздоровительный туризм. Перспективы роста и развития
- Глэмпинг 2023. Приоритеты. Перспективы. Практики

15 марта первым мероприятием форума станет **аналитическая сессия «Российский турист 2023»**. Главная тема мероприятия — российский турист в современных реалиях. Как изменился и будет меняться социально-экономический профиль путешествующих россиян? Сколько будут готовы тратить туристы из России на отдыхе? Ответы на эти и другие вопросы предстоит найти ведущим аналитикам и экспертам отрасли. Сразу после сессии состоится **торжественное открытие выставки MITT 2023**.

С 16 по 18 марта пройдет бесплатная образовательная программа **«MITT Академия»** для турфирм, создателей авторских туров, музеев и других объектов показа. Ежедневные серии образовательных семинаров посвятят формированию и продвижению современного туристического продукта. Практикующие специалисты и известные бизнес-тренеры подробно рассмотрят все аспекты работы с новым турпродуктом: от конкуренции с авторским туризмом до особенностей продажи эксклюзивных туров. В рамках «MITT Академии» состоятся такие мероприятия:

- Курс для туроператоров и организаторов путешествий «Формирование и продвижение современного турпродукта»
- Курс для турагентов «Продвижение и продажи турпродукта»
- Специальная сессия ПравТурСоюза

Соорганизаторами МИТТ Академии выступают проект Travel-Marketing.ru, компания «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры».

Кроме того, в рамках деловой программы выставки состоятся сессии Федерации рестораторов и отельеров (ФРИО) по отельному бизнесу в структуре гостеприимства, а также следующие мероприятия:

- Всероссийское совещание по подготовке кадров для туризма и гостеприимства в сфере высшего образования
- Конференция по IT в туризме и гостеприимстве «МИТТ Digital»
- Конференция «МИТТ MICE: ищем точки опоры»
- Конференция «Новые вызовы индустрии глэмпингов 2023»
- Паблик-ток «Дизайн и проектирование отелей».

Отдельным событием станет **ежегодная премия МИТТ Awards**, которая пройдет в заключительный день, 18 февраля. Организаторы отметят лучших участников за выдающийся вклад в выставку этого года.

Официальная поддержка

В 2023 году выставка МИТТ пройдет при поддержке **генерального партнера — Федерации рестораторов и отельеров России (ФРИО)**.

Партнеры МИТТ 2023:

- Генеральный партнер деловой программы — Курорт Красная Поляна
- Официальный банк-партнер — Сбер
- Официальный партнер выставки МИТТ 2023 — Check In
- Официальный партнер Форума лидеров туристической отрасли и индустрии гостеприимства — Правительство Севастополя
- Стратегический партнер — Республика Дагестан
- Город-партнер — Санкт-Петербург
- Партнер церемонии открытия — Республика Хакасия
- Партнер деловой программы — МТС Travel
- Партнер министерского коктейля — Сахалинская область
- Партнер стратегической сессии — Ямал