



Пост-релиз

22 марта 2023

«Туризм в России — больше чем туризм»: как прошла MITT 2023

В Москве с 16 по 18 марта прошло самое ожидаемое событие туристической отрасли – 29-я Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT 2023.

В этом году мероприятие обрело небывалый успех. Экспозицию посетило свыше 14,8 тысяч гостей, что на 61% больше, чем в прошлом году. Почти 800 компаний стали участниками выставки. Среди них — делегации регионов России и зарубежных стран, ведущие туристические операторы, гостиничные сети, перевозчики, MICE-агентства, системы поиска и онлайн-бронирования, представители сегмента HoReCa и другие участники индустрии.

Внимание гостей привлекали яркие стенды 57 регионов России, которые активно создают туристическую инфраструктуру и развивают самые разные виды туризма – от горнолыжного и гастрономического до детского и познавательного. Со своими возможностями для отдыха и национальным колоритом посетители выставки познакомили 20 стран мира, включая Иран, Индонезию, Таиланд, Уганду, Алжир, Беларусь, Узбекистан, Киргизию, Шри-Ланку и другие.

«Необходимо всестороннее помогать регионам, которые только развивают свой туристический потенциал. У нас есть статистика, согласно которой на 8% (на 63 млн человек) выросло число граждан, которые воспользовались услугами туристических компаний в прошлый период. Правительство принимает активное участие в обеспечении роста этого показателя, всячески поддерживая инициативы представителей туротрасли», — заявил Дмитрий Чернышенко, заместитель председателя Правительства Российской Федерации на церемонии открытия выставки.

Важную роль туризма для экономики подчеркнул **Христофор Константи́ниди, председатель экспертного совета комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры**. *«Туризм в России — больше чем туризм. Мы пересматриваем его роль как драйвера экономики в целом. Сегодня*

появились дополнительные возможности, включая социальную функцию – воспитание и образование туристов нового поколения», — сказал он.

Одной из особенностей МИТТ 2023 стало появление новых разделов, посвященных растущим секторам индустрии туризма. Это «Глэмпинг», «Оздоровительный и медицинский туризм» и «Авторские туры».

В секторе «Глэмпинг» об отдыхе на природе с удобствами рассказали компании FREEDOME, МОДОМ, Arh.Bro, Enjoy by Fantalis, «Купол Холл», «Арт Хаус Центр» и другие. Партнёром раздела выступила **«Ассоциация глэмпингов»**.

Участники раздела «Оздоровительный и медицинский туризм» продемонстрировали новый подход к медицинскому и оздоровительному туризму, который сочетает лучшие традиции советских здравниц и современное понятие о комфортном отдыхе. Свои предложения представили, в том числе, такие крупные игроки рынка, как PMD Hospitality (Азербайджан), STL, Grand KRiO и ГУП МЦ и другие. Партнером сектора выступала **«Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья»**.

Также в этом году к выставке присоединились представители гостинично-ресторанного бизнеса — в рамках разделов «HoReCa» и «HoReCa Cleaning». О своих услугах посетителям рассказали Unisaw, «Золотые ткачи», Profdisplay и другие компании, которые помогают гостиницам наладить высокий уровень обслуживания гостей. **Федерация рестораторов и отельеров (ФРИО)** стала генеральным партнером МИТТ.

В рамках раздела «HoReCa» была создана специальная зона проектирования и дизайна отелей. Партнёром этой специальной зоны МИТТ на выставке стало архитектурное бюро **АрхДиалог**.

Деловая программа МИТТ 2023

Насыщенная деловая программа выставки МИТТ состояла из 17 конференций, презентаций и сессий, на которых выступили 170 ведущих спикеров и лидеров мнений. Участие в дискуссиях, в частности, **принял министр экономического развития Российской Федерации Максим Решетников и замминистра туризма, культурного наследия и ремесел Ирана Али Асгар Шалбафян**. События программы посетили свыше 3,6 тысяч гостей. В течение трех дней участники индустрии туризма и гостеприимства обсуждали последние тенденции и острые проблемы отрасли.

Форум лидеров туристической отрасли и индустрии гостеприимства стал главным событием деловой программы. Форум собрал руководителей туристических компаний, отелей, представителей власти. Соорганизатором мероприятия выступило Правительство Севастополя. В рамках форума состоялись следующие стратегические, аналитические и экспертные сессии:

- Российский турист 2023.
- Государственное регулирование и меры поддержки туристической индустрии РФ. Что ждет отрасль в 2023?
- Развитие инвестиционной привлекательности и туристской инфраструктуры в регионах.

- Оздоровительный туризм. Перспективы роста и развития.
- Глэмпинг 2023. Приоритеты. Перспективы. Практики

На конференции по IT в туризме и гостеприимстве **MITT Digital** обсудили технологическую составляющую туристической отрасли. Главной темой дискуссии стали меняющиеся предпочтения путешественников в 2023 году. Среди главных вопросов в данной сфере участники конференции выделили спрос на удобный сервис для приобретения билетов и туров, работающий в режиме «одного окна» и способный заменить Booking.com.

«По статистике, после ухода сервиса Booking.com – основного монополиста, обеспечивающего загрузку гостиниц до 70% – рынок успешно замещается, а доля прямых бронирований выросла до 50%. Но сегодня все же мало достойных альтернатив, которые бы целиком заменили функционал сервиса», - отметил **Илья Уманский, Президент Российского союза туриндустрии.**

Участники конференции **«Гастрономический туризм и сфера питания вне дома»** обсудили вопросы развития в России гастрономического туризма и его разнообразных направлений, к примеру, винного, сырного, органического сельского туризма и прочих. Событие организовала Федерация рестораторов и отельеров России (ФРИО), генеральный партнер выставки MITT. Модерировал конференцию **вице-президент ФРИО Владимир Баканов.**

В рамках **международной дискуссии «Россия-Иран»** эксперты обсудили стратегическое партнерство по нескольким направлениям, в том числе в туризме. Модератором мероприятия выступила **Дарья Козлова, телеведущая телеканала «Россия24».**

«Сегодня ведется плотная работа по взаимному наращиванию туристических потоков с Ираном», — отметил **Максим Решетников, министр экономического развития Российской Федерации.** Он напомнил, что в настоящее время действует соглашение между Россией и Ираном по безвизовым групповым поездкам, которое начинает действовать в 2023 году, а также прорабатываются вопросы безналичной оплаты между юридическими лицами двух стран.

Также в дискуссии принял участие **замминистра туризма, культурного наследия и ремесел Ирана Али Асгар Шалбафиян.** Он заявил о скором старте новых прямых рейсов из российских городов в Иран, а также допустил возможность запуска в Иране российской платежной системы «Мир».

Ярким событием деловой программы стал **«День Путешественника на MITT. Вместе открываем Россию и мир».** Представители разных регионов страны от Крыма до Дальнего Востока провели серию презентаций, показывающих возможности родного края. Гости узнали о народных промыслах Дагестана, пешеходных маршрутах Мончегорска, новых видах туризма в Севастополе и других точках туристического притяжения.

Конкурс стартапов MITT Travel Start

В рамках выставки МИТТ в третий раз состоялся конкурс туристических стартапов МИТТ Travel Start. Жюри конкурса назвало лучшие молодые компании в сфере туризма, которые развивают инновационный проект с использованием ИТ-технологий.

Победителями конкурса МИТТ Travel Start стали:

- 1 место — агрегатор событий и мест рядом «ФанТам»
- 2 место — веб-сервис для продажи услуг и коммуникации с гостями отеля 2ROOMZ
- 3 место — виртуальный сотрудник «Аватар»

Финалисты и призеры получили возможность выступления на конференции МИТТ Digital, рабочее место на выставочной площадке в специальной зоне Travel Startups, стенд на юбилейной выставке МИТТ 2024 и возможность партнерства с компаниями-членами Российского союза туристической индустрии.

Конкурс МИТТ Travel Start организован при поддержке профессионального сообщества Travel Startups.

Церемония награждения МИТТ 2023

18 марта состоялась торжественная церемония награждения, в рамках которой отметили наиболее ярких и активных участников выставки МИТТ 2023.

Номинации и победители церемонии:

- Лучший национальный стенд – Иран
- За верность и постоянство – Тунис
- Лучшая презентация страны – Малайзия
- Самый гостеприимный стенд – Шри-Ланка
- Громкое возвращение на МИТТ – Республика Куба
- За плодотворное сотрудничество – Мьянма

Победители в рамках русскоязычной экспозиции:

- Самый активный участник – Республика Беларусь
- Самый креативный стенд – Нижегородская область
- Самый гостеприимный стенд – Республика Абхазия
- Лучшее представление региона России – Алтайский край
- Яркий дебют региона России и партнёр Церемонии открытия - Республика Хакасия
- Самый колоритный стенд – Республика Тыва
- За верность и постоянство – Самарская область,
- За верность и постоянство – партнёр «Министерского коктейля» - Сахалин и Курилы
- Самый посещаемый стенд – Московская область
- Самый колоритный стенд и Самый активный стенд, а также Стратегический партнёр выставки - Республика Дагестан
- Лучший стенд региона России – Республика Татарстан
- Лучшее представление раздела «Глэмпинг» - компания ENJOY
- Лучшее представление раздела HoReCa – компания TravelLine

- Прорыв года – Республика Алтай

Партнеры выставки МИТТ 2023

- Генеральный партнёр – Федерация рестораторов и отельеров
- Генеральный партнёр деловой программы – Курорт Красная Поляна
- Партнёр церемонии открытия – Республика Хакасия
- Город-партнёр – Санкт-Петербург
- Официальный партнёр – Check In
- Официальный партнёр Форума лидеров туристической отрасли и индустрии гостеприимства – Правительство Севастополя
- Горный партнёр – Кавказ РФ
- Партнёр деловой программы – МТС Travel
- Официальный банк-партнёр – «Сбер»
- Стратегический партнёр – Республика Дагестан
- Партнер стратегической сессии – Ямал
- Партнёр «Министерского коктейля» – Сахалин и Курилы