«Устойчивое развитие делает туризм одним из главных драйверов экономики»: итоги MITT 2024

*В Москве с 19 по 21 марта прошло самое ожидаемое ежегодное событие туристической отрасли — юбилейная 30-я Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT 2024.*

В этом году мероприятие вновь побило рекорд — **за три выставочных дня MITT 2024 посетили более 16 тыс. человек.** В 2023 году этот показатель составлял 14,8 тысяч — и тоже был рекордным: рост по сравнению с 2022 составил 61%. Более 909 компаний из 29 стран мира приняли участие в выставке. Среди них — делегации регионов России и зарубежных стран, ведущие туристические операторы и турагенты, гостиничные сети, перевозчики, MICE-агентства, системы поиска и онлайн-бронирования, караванеры и другие участники индустрии. Особое внимание к мероприятию проявили СМИ — более 300 журналистов работали в эти дни на MITT, среди которых были представители информационных агентств, федеральных каналов, деловых, новостных и отраслевых изданий. По итогам **в СМИ вышло более 3000 упоминаний выставки**.

**Заместитель председателя Правительства России Дмитрий Чернышенко** направил участникам MITT 2024 обращение. Он подтвердил, что планомерное развитие индустрии туризма и гостеприимства в России для национальной экономики — важное направление. В соответствии с решением Президента России Владимира Путина в РФ реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», обеспечивающий беспрецедентную финансовую поддержку и условия для развития. Ожидается, что к 2030 году количество поездок граждан по стране увеличится до 140 млн поездок в год — в том числе, благодаря строительству таких новых федеральных курортов, как проект «5 морей».

Туристическая индустрия продолжает последовательный рост: Минэкономразвития рассчитывает, что въездной турпоток составит 9,5 млн. чел. по итогам 2024 года — об этом на торжественной церемонии открытия выставки сообщил **замглавы ведомства Дмитрий Вахруков**. «Глобальный туристический сектор составляет более 3,5% мирового ВВП, а туризм становится драйвером экономического роста, который влечет за собой повышение благосостояния людей и способствует притоку новых частных инвестиций» — сообщил он.

**58 регионов РФ стали участниками MITT 2024.** Все они активно создают и развивают удобную для путешественников инфраструктуру и стимулируют новые виды туризма — от горнолыжного и оздоровительного до событийного и авторского. Регионами-дебютантами выступили Запорожская и Херсонская область, приняв участие в выставке впервые.

С широкими возможностями для отдыха и национальным колоритом посетителей выставки знакомили и зарубежные участники: Куба, Узбекистан, Египет, **ОАЭ (Абу-Даби)**, Иордания, Таджикистан и другие**. Страной-партнёром мероприятия выступила Индия (под брендом Incredible India**): представители Министерства туризма страны поделились с гостями информацией об актуальных направлениях для отдыха.

**Деловая программа MITT 2024**

За три дня выставки состоялось 25 разноформатных мероприятий, в которых приняли участие 250 ведущих спикеров и лидеров мнений индустрии туризма и гостеприимства. На площадке встретились и обсудили проблемы и перспективы отрасли представители власти и бизнеса.

Ключевым мероприятием деловой программы MITT 2024 стал **IV Форум лидеров туристической отрасли и индустрии гостеприимства**. Основной фокус обсуждения сосредоточился вокруг тенденций, которые будут формировать индустрию в будущем. Соорганизаторами Форума выступили: Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, Общенациональная ассоциация Автомототуризма и караванинга, Ассоциация глэмпингов и др.

В ходе тренд-сессии «Туризм 2024: тенденции развития отрасли и перспективы сезона глазами лидеров» своими прогнозами на сезон с участниками MITT поделились представители топ-менеджмента ключевых туроператоров и турагентских сетей: Anex Tour, Fun&Sun, ICS Travel, Слетать.ру и др. В роли организатора выступил Российский союз туриндустрии.

Одним из самых заметных событий выставки стало федеральное совещание «Стратегия устойчивого развития в неустойчивом мире: туризм и гостеприимство». Мероприятие собрало представителей 15 профильных комитетов, а также 5 онлайн-участников, среди которых — Русское географическое общество, имеющее непосредственное отношение к разработке рэнкинга устойчивости развития туризма. На совещании эксперты не только обсудили успешную практику регионов в данном направлении, но и определили главные цели стратегии устойчивого развития на ближайший год. **Первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Николай Валуев** отметил, что туризм за последние годы показал себя в качестве одного из драйверов экономики. Валуев подчеркнул, что растет именно внутренний турпоток (и это важно в контексте западных санкций). Он также обратил внимание на важность создания новых точек притяжения для стабильного развития туризма. Особый акцент был сделан на Санкт-Петербург: Валуев отметил особые заслуги Комитета по развитию туризма в реализации проектов по его продвижению.

Слова Валуева подтверждает официальная статистика. **Директор по работе с государственными органами ВЦИОМ Кирилл Родин** поделился результатами опроса, в ходе которого россияне рассказали, где проводили отпуск в 2023 году.

Спикер сессии **Владимир Куликов, руководитель направления по продуктам государственного сектора СберАналитика** озвучил статистические данные об объеме роста турпотока: в 2023 году он составил 153 млн. поездок, что на 27,5% больше показателей 2022 года. Оборот денежных средств в туристической отрасли в минувшем году составил 1,8 трлн. рублей. Основной статьей расходов на отдыхе, по его словам, становятся траты на размещение.

Кроме того, **деловая программа MITT 2024** включала следующие мероприятия:

* Пленарная сессия «Открывая новые горизонты: вызовы и перспективы развития индустрии гостеприимства в РФ»
* Экспертная сессия «Автотуризм и караванинг: возможности развития для туристического бизнеса и экономики регионов»
* Практикум «Современные тенденции развития событийного туризма: лучший опыт и региональные практики»
* Фокус-сессия «ИИ и нейросети в туризме и индустрии гостеприимства: pro et contra»
* MITT Саммит Отель — конгресс для отельеров;
* Академия авторского туризма, приглашенным гостем которой стал **журналист, телеведущий, путешественник, основатель «Клуба путешествий» Михаил Кожухов**. С участниками мероприятия он делился собственным видением того, что представляет из себя авторский туризм;
* Школа развития регионального туризма — ее участники познакомились с тонкостями развития туризма в субъектах РФ;
* MITT Digital — конференция, посвященная перспективам использования информационных технологий в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
* MITT MICE — образовательная конференция, на которой разбираются вопросы развития индустрии делового туризма и подготовки мероприятий.

**Новые решения и интеграции на MITT 2024**

Участники выставки MITT 2024 не просто пристально следят за перспективами на рынке, но и оперативно принимают решения по их интеграции.

**Новый раздел MITT «Мобильные дома»** объединил в себе производителей капсульных, модульных домов и глемпингов, расположившись на площади более 600 м2. Его участники — компании ULYSSE GROUP, NEW AGE CAMPING, СКАД ТЕХ, KONAKOVO, SPACE CABIN, CUPOL 365, MODOM — продемонстрировали свои готовые решения, а посетители смогли представить себя в роли жильца такого мобильного дома.

**ГК «Современные транспортные технологии»** представила автомобили для решения широкого спектра туристических задач: микроавтобусы «Соболь NN» и «Газель e-NN», а также, автодом на базе «Газель NN», который подходит как для автопутешествий, так и для организации экскурсионных поездок. Экспозиция стала центральной на стенде «Караванинг», партнёром которого выступила Общенациональная ассоциация автотуризма и караванинга. Крупнейший российский торговый дом коммерческой и пассажирской техники делает ставку на перспективный вид туризма, который обладает большим потенциалом с учетом протяженности внутренних маршрутов.

**ООО «Судоходная компания «Аквилон»,** генеральный агент по продажам круизов Astoria Grande, анонсировала третий сезон морских путешествий. Программа стартовала в марте и продлится до конца января 2025 года. «Наших клиентов, прежде всего, привлекает уникальность круизного продукта, который мы продвигаем: комфортабельный морской лайнер, первоклассный сервис по системе «все включено», отправление из порта в Сочи и отсутствие визовых и языковых барьеров», — комментируетгенеральный директор ООО «СК «Аквилон» Станислав Наумов.

**Конкурс стартапов MITT Travel Start**

Одним из самых запоминающихся событий MITT Travel Start уже в четвертый раз становится конкурс, посвященный лучшим стартапам туристической отрасли России. Он позволяет выделить новые российские проекты с большим потенциалом и отметить лучшие из них. Жюри конкурса вновь назвало лучшие молодые компании travel-отрасли, которые развивают свой бизнес с привлечением IT-технологий.

Для участия в конкурсе было подано 66 заявок, в финал прошли 10 участников в 4 номинациях:

• Туры и активности: QVEDO, ПОВУЗАМ, GoTour, ARCONA, Willbeway;

• Гостеприимство: aiso, OTO Ai, Data.Forecast;

• Транспорт: ЕдуЕм маркет;

• MICE: PJCOM.

Финалисты защищали свои функциональные прототипы и реализованные продукты перед экспертным Жюри, туристическими операторами и агентствами, а также ОТА и отельерами.

**Победителями конкурса MITT Travel Start стали:**

* 1 место — ЕдуЕм маркет
* 2 место — OTO Ai
* 3 место — Data.Forecast

Финалисты конкурса получили возможность анонсировать свой проект, выступление на информационных площадках MITT с охватом не менее 100 000 представителей туристической отрасли, пакет бесплатного участия в Международной туристической выставке MITT 2025 со стендом, а также возможность партнерства с компаниями-членами Российского союза туристической индустрии и другие опции.

**Церемония награждения MITT 2024**

Ключевым событием финального дня MITT 2024 стала Торжественная церемония награждения участников выставки, прошедшая на Большой арене 21 марта.

**Номинации церемонии:**

* Лучший коллективный стенд — Куба
* За верность, постоянство, долгосрочное сотрудничество — Узбекистан
* Лучшая презентация страны — Турция
* Самый гостеприимный стенд — Индия. Страна-партнер MITT 2024
* Самый яркий дебют в экспозиции выставки — Абу-Даби
* За многолетнее сотрудничество — Египет
* Громкое возвращение на MITT — Иордания
* Самый активный стенд — Республика Таджикистан
* Самый активный участник года — Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства города Москвы. Партнер выставки MITT 2024
* Самый креативный стенд — Таймыр
* Самый гостеприимный стенд — Республика Дагестан
* Лучшее представление региона России — Самарская область. Регион-партнер выставки MITT 2024
* За многолетнее сотрудничество — Республика Крым
* Самый посещаемый стенд — Московская область
* Самый колоритный стенд — Сахалин
* Лучший стенд региона России — Нижний Новгород
* Самая технологичная компания экспозиции — компания TRAVELLINE
* Самое эффектное представление раздела «Глэмпинг» — компания NEW AGE CAMPING
* Самое эффектное представление раздела «Караванинг» — компания «Современные транспортные технологии»
* Номинация «Верность традициям» — ТО «Русь Новгородская»
* Номинация «Юбилейная» - Республика Чувашия
* Новый участник российской экспозиции — Запорожская область и Херсонская область

Также во время Церемонии свои призы получили и победители конкурса **«Лучший видеоролик регионов России 2024»:**

**1 место** — Хабаровский край

**2 место** — Краснодарский край

**3 место** — Забайкальский край

**Партнеры выставки MITT 2024**

* Генеральный партнёр — «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
* Страна-партнёр — Индия
* Стратегический партнёр — Дагестан
* Регион-партнёр — Самара
* Город-партнёр — Санкт-Петербург
* Ключевой партнёр — Хакасия
* Горный партнёр — Кавказ РФ
* Официальный банк-партнёр — Сбер
* Генеральный партнёр деловой программы — курорт «Красная Поляна»
* Официальный партнёр деловой программы — МТС Travel, Bronevik.com
* IT-партнёр — Travelline
* Партнёр министерского коктейля — Правительство Республики Алтай
* Официальный информационный партнёр — Телеканал «Поехали»
* Партнер пленарной сессии – Правительство Севастополя
* Партнер Дня инноваций – aiso
* Партнер Школы развития регионального туризма - АНО "Агентство развития Мончегорска"
* Партнеры деловой программы – Ostrovok.ru, Мастерская гостеприимства
* Стратегические партнеры конференции MITT Digital – Bronevik.com, TravelLine, Тинькофф
* Партнеры конференции MITT Digital – Bnovo, Суточно.ру, RoomSharing | Norke, Евроинс, OZON Travel, Отелло, f.doc, Академ-Онлайн, Эделинк, РЖД