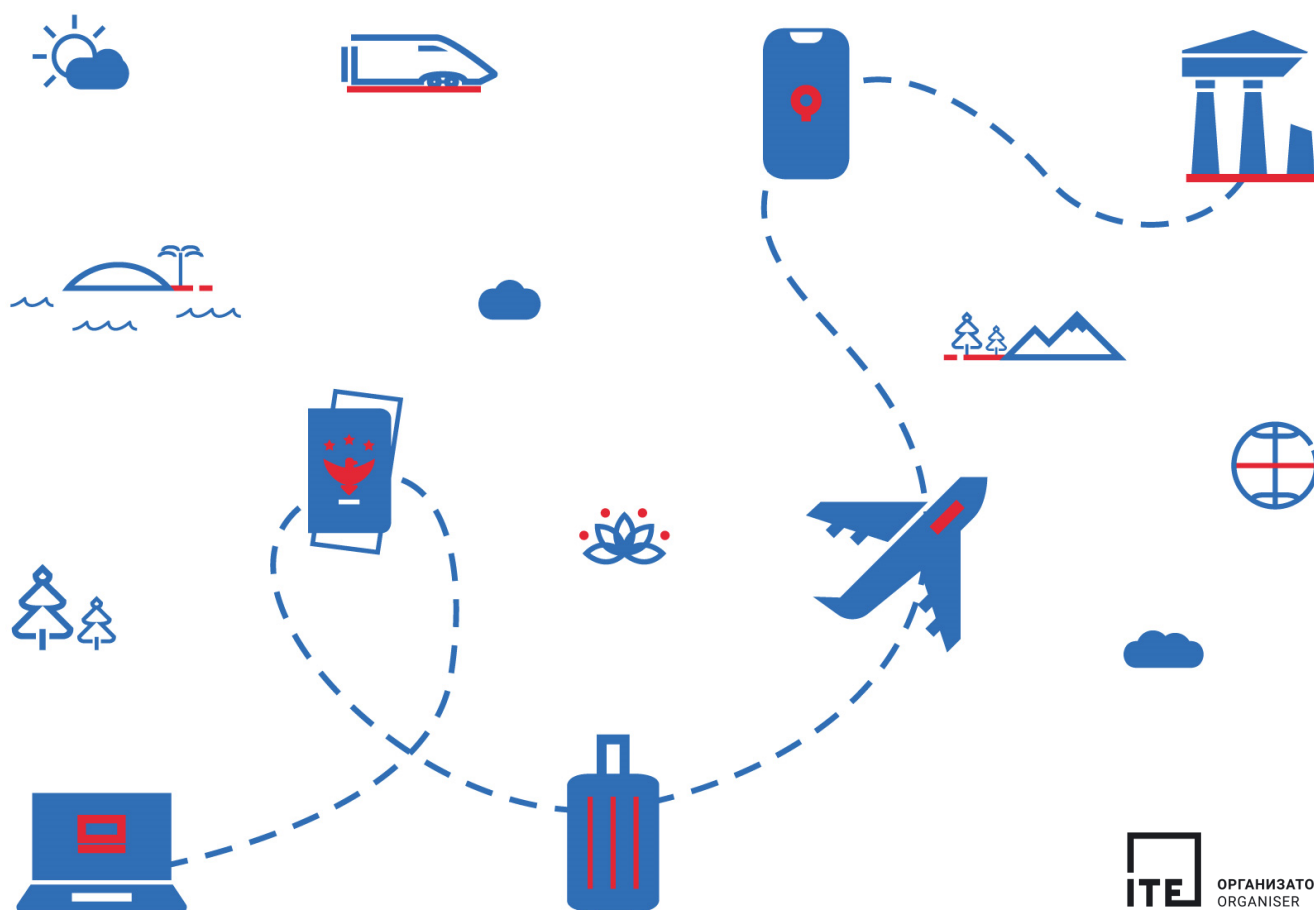


29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

16–18 МАРТА 2023

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ПАРТНЁРСКИЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ



Содержание

ПАРТНЁРЫ

Генеральный партнёр	3
Официальный банк выставки.....	4
Стратегический партнёр.....	5
Регион-партнёр.....	6
Город-партнёр.....	7
Партнёр деловой программы	8
Генеральный партнёр деловой программы	9
Официальный партнёр Форума лидеров туристической отрасли	10
Официальный партнёр Академии МИТТ	11
Партнёр конференц-сессии.....	12
IT партнёр	13

СПОНСОРЫ

Спонсор церемонии открытия выставки	14
Спонсор церемонии награждения участников	15
Спонсор лент для бейджей	16
Спонсор пакетов для посетителей	17

ПРОДВИЖЕНИЕ

Digital-пакеты	14
Пакет «Мероприятие 'под ключ'»	15

Генеральный партнёр выставки

2 500 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО

Присвоение статуса "Генеральный партнёр" МИТТ 2023

ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ

Приветственное слово представителя на Церемонии Открытия (не более 3 минут)

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУСА ПАРТНЁРА

- На всех внутренних и внешних навигационных конструкциях
- На обложке путеводителя
- На странице благодарности путеводителя
- В алфавитном списке экспонентов путеводителя
- На план-холле в путеводителе и на план-холле–конструкции у зала, где расположен стенд Партнёра
- На главной странице сайта выставки (над футером) и в разделе «Партнёры и спонсоры»
- На задниках сцены деловой программы МИТТ в конференц-залах
- На электронных билетах выставки
- Во всех рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек) январь-март 2023

САЙТ

- Размещение рекламного баннера партнёра (1366x144 px) на главной странице официального сайта выставки на 3 месяца (09 января — 31 марта)
- Размещение 3-х новостей партнёра в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

- Размещение рекламной полосы А4 на третьей обложке путеводителя
- Выделение цветом в алфавитном списке экспонентов путеводителя и на план-холле

РАССЫЛКИ

Размещение новостного блока партнёра (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg в трёх рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

СОЦСЕТИ & PR

- Размещение одного партнёрского поста в IG и VK МИТТ с примечанием «партнёрский пост». Фото для поста размещается на дизайн-подложках МИТТ.
- Упоминание партнёра и его статуса в социальных сетях МИТТ: VK (3 поста), IG (3 поста)
- Упоминание партнёра с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА

- Размещение лайтбокса в зоне регистрации 1,17x1,97 м. (лицевая сторона).
- Размещение 10 рекламных плакатов партнёра на территории выставки (формат А0)
- Распространение рекламных материалов партнёра со стоек регистрации в фойе выставочного павильона и со стоек информации, расположенных на территории выставочного комплекса (Материалы завозятся партнёром; в материалах не должно быть рекламы конкурентных мероприятий).

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

- Размещение баннера на бетонных ногах 6x3 м. у входа в Павильон 1
- Размещение рекламного ролика на экране на фасаде павильона 1, 24x9 м., 20 сек (5 дней)

ПРОЧЕЕ

- Предоставление 2-х бейджей промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)

Официальный банк выставки

900 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

Присвоение статуса "Официальный банк выставки" МИТТ 2023

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУС ПАРТНЁРА

- На всех внутренних и внешних навигационных конструкциях
- На обложке путеводителя
- На странице благодарности путеводителя
- В алфавитном списке экспонентов путеводителя
- На главной странице сайта выставки (над футером) и в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о партнёрстве
- На задниках сцены деловой программы МИТТ в конференц-залах
- На электронных билетах выставки
- В трёх рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

САЙТ

- Размещение рекламного баннера партнёра (435x80 px) на главной странице официального сайта выставки на 3 месяца (09 января – 31 марта)
- Размещение 3-х новостей партнёра в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

Предоставление зала (1 час) для проведения собственного мероприятия. На выбор будут предоставлены несколько конференц-залов. Комплектация зала: стандартная, подробная информация будет предоставлена за 2 месяца до проведения выставки.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Участие двух спикеров в мероприятиях деловой программы МИТТ. Время и темы обсуждаются с организатором.

СОЦСЕТИ & PR

- Упоминание партнёра и его статуса в социальных сетях МИТТ: VK (2 поста), IG (2 поста)
- Упоминание партнёра с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

ПРОЧЕЕ

Предоставление 2-х бейджей промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)

Стратегический партнёр

650 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

Присвоение статуса "Стратегический партнёр" МИТТ 2023

ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ

Приветственное слово представителя на Церемонии Открытия (не более 3 минут)

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУС ПАРТНЁРА

- На всех внутренних и внешних навигационных конструкциях
- На обложке путеводителя
- На странице благодарности путеводителя
- В алфавитном списке экспонентов путеводителя
- На план-холле в путеводителе и на план-холле—конструкции у зала, в котором расположен стенд Партнёра
- На главной странице сайта выставки (над футером) и в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о партнёрстве
- На задниках сцены деловой программы МИТТ в конференц-залах
- На электронных билетах выставки
- В двух рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

САЙТ

- Размещение рекламного баннера партнёра (435x80 px) на главной странице официального сайта выставки на 3 месяца (09 января — 31 марта)
- Размещение 3-х новостей партнёра в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

- Размещение рекламной полосы 1/1
- Размещение информации о мероприятиях на стенде партнёра и в конференц-залах (при условии предоставления информации для размещения в оговоренные сроки).

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Участие двух спикеров в мероприятиях деловой программы МИТТ. Время и темы обсуждаются с организатором.

РАССЫЛКИ

Размещение новостного блока партнёра (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg в двух рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

СОЦСЕТИ & PR

- Упоминание партнёра и его статуса в социальных сетях МИТТ: VK (1 пост), IG (1 пост)
- Упоминание партнёра с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА

- Размещение лайтбокса в зоне регистрации 1,17x1,97 (лицевая сторона).

ПРОЧЕЕ

- Предоставление 2-х бейджей промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)

Регион-партнёр

550 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

Присвоение статуса "Регион-партнёр" МИТТ 2023

ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ

Приветственное слово представителя на Церемонии Открытия (не более 3 минут)

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУС ПАРТНЁРА

- На всех внутренних и внешних навигационных конструкциях
- На обложке путеводителя
- На странице благодарности путеводителя
- В алфавитном списке экспонентов путеводителя
- На план-холле в путеводителе и на план-холле—конструкции у зала, в котором расположен стенд партнёра
- На главной странице сайта выставки (над футером) и в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о партнёрстве
- В двух рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)
- На электронных билетах выставки

САЙТ

Размещение 3-х новостей партнёра в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

- Размещение рекламной полосы 1/1
- Размещение информации о мероприятиях на стенде партнёра и в конференц-залах (при условии предоставления информации для размещения в оговоренные сроки).

РАССЫЛКИ

Размещение новостного блока партнёра (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg в двух рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

СОЦСЕТИ & PR

- Упоминание партнёра и его статуса в социальных сетях МИТТ: VK (1 пост), IG (1 пост)
- Упоминание партнёра с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА

Размещение лайтбокса в зоне регистрации 1,17x1,97 м. (лицевая сторона).

ПРОЧЕЕ

- Предоставление 2-х бейджей промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)

Город-партнёр

550 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

Присвоение статуса "Город-партнёр" МИТТ 2023

ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ

Приветственное слово представителя на Церемонии Открытия (не более 3 минут)

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУС ПАРТНЁРА

- На всех внутренних и внешних навигационных конструкциях
- На обложке путеводителя
- На странице благодарности путеводителя
- На план-холле в путеводителе и на план-холле—конструкции у зала, в котором расположен стенд партнёра
- В алфавитном списке экспонентов путеводителя
- На главной странице сайта выставки (над футером) и в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о партнёрстве
- В двух рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

САЙТ

Размещение 3-х новостей партнёра в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

- Размещение рекламной полосы 1/1
- Размещение информации о мероприятиях на стенде партнёра и в конференц-залах (при условии предоставления информации для размещения в оговоренные сроки).

РАССЫЛКИ

Размещение новостного блока партнёра (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg в двух рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

СОЦСЕТИ & PR

- Упоминание партнёра и его статуса в социальных сетях МИТТ: VK (2 поста), IG (2 поста)
- Упоминание партнёра с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА

Размещение лайтбокса в зоне регистрации 1,17x1,97 м. (лицевая сторона).

ПРОЧЕЕ

- Предоставление 2-х бейджей промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)

Партнёр деловой программы

550 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

Присвоение статуса "Партнёр деловой программы" МИТТ 2023

ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ

Приветственное слово представителя на Церемонии Открытия (не более 3 минут)

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУС ПАРТНЁРА

- На всех внутренних и внешних навигационных конструкциях
- На обложке путеводителя
- На странице благодарности путеводителя
- В алфавитном списке экспонентов путеводителя
- На план-холле в путеводителе и на план-холле—конструкции у зала, в котором расположен стенд партнёра
- На главной странице сайта выставки (над футером) и в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о партнёрстве
- В двух рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

САЙТ

Размещение 3-х новостей партнёра в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

- Размещение рекламной полосы 1/1
- Размещение информации о мероприятиях на стенде партнёра и в конференц-залах (при условии предоставления информации для размещения в оговоренные сроки).

РАССЫЛКИ

Размещение новостного блока партнёра (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg в двух рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

СОЦСЕТИ & PR

- Упоминание партнёра и его статуса в социальных сетях МИТТ: VK (2 поста), IG (2 поста)
- Упоминание партнёра с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА

Размещение лайтбокса в зоне регистрации 1,17x1,97 м. (лицевая сторона).

ПРОЧЕЕ

- Предоставление 2-х бейджей промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)

Генеральный партнёр деловой программы

1 000 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

Присвоение статуса "Генеральный партнёр деловой программы" МИТТ 2023

РЕКЛАМА В ЗОНЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- 3 выступления или участие в формировании 1 конференц-сессии
- Брендирование Большой арены, размещение лого во всех конференц-залах
- Приветственная речь: в трёх конференц-залах
- Распространение рекламных материалов в зоне регистрации трёх конференц-залов
- Фирменные подарки спикерам всех сессий
- Видеореклама на экранах внутри зала (все залы, 3 дня)

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУС ПАРТНЁРА

- На странице благодарности путеводителя
- На сайте в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о партнёрстве
- Во всех рассылках деловой программы МИТТ (18 000+ человек)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

- Размещение рекламной полосы 1/1
- Выделение стенда цветом на плане выставки

PR

Упоминание партнёра с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

САЙТ

Размещение интервью партнёра в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

РАССЫЛКИ

Размещение новостного блока партнёра (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg в одной рассылке по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

Официальный партнёр Форума лидеров туристической отрасли

400 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

Присвоение статуса "Официальный партнер Форума лидеров туристической отрасли" МИТТ 2023

РЕКЛАМА В ЗОНЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- 2 выступления или участие в формировании 1 конференц-сессии
- Размещение лого в зале проведения Форума
- Приветственная речь: в одном конференц-зале
- Распространение рекламных материалов в зоне регистрации одного конференц-зала, 3 дня
- Фирменные подарки спикерам Форума
- Видеореклама на экранах внутри зала один конференц-зал, 3 дня

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУС ПАРТНЁРА

- На странице благодарности путеводителя
- На сайте в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о партнёрстве
- Во всех рассылках деловой программы МИТТ (18 000+ человек)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

- Размещение рекламной полосы 1/1
- Выделение стенда цветом на плане выставки

PR

Упоминание партнёра с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

Официальный партнёр Академии MITT

400 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

Присвоение статуса "Официальный партнер Академии MITT" MITT 2023

РЕКЛАМА В ЗОНЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- 2 выступления или участие в формировании 1 конференц-сессии
- Размещение лого в зале проведения Академии
- Приветственная речь: в одном конференц-зале
- Распространение рекламных материалов в зоне регистрации одного конференц-зала, 3 дня
- Фирменные подарки спикерам MITT Академии
- Видеореклама на экранах внутри зала один конференц-зал, 3 дня

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУС ПАРТНЁРА

- На странице благодарности путеводителя
- На сайте в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о партнёрстве
- Во всех рассылках деловой программы MITT (18 000+ человек)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

- Размещение рекламной полосы 1/1
- Выделение стенда цветом на плане выставки

PR

Упоминание партнёра с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

Партнёр конференц-сессии

200 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

Присвоение статуса «Партнёр конференц-сессии» МИТТ 2023

РЕКЛАМА В ЗОНЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- 1 выступление
- Приветственная речь в начале сессии
- Распространение рекламных материалов в начале сессии
- Фирменные подарки спикерам одной сессии
- Видеореклама на экранах внутри зала перед сессией

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУС ПАРТНЁРА

- На странице благодарности путеводителя
- На сайте в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о партнёрстве

PR

Упоминание партнёра с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

IT партнёр

300 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

Присвоение статуса "IT партнёр" МИТТ 2023

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУС ПАРТНЁРА

- На всех внутренних и внешних навигационных конструкциях
- На обложке путеводителя
- На странице благодарности путеводителя
- В алфавитном списке экспонентов путеводителя
- На план-холле в путеводителе и на план-холле—конструкции у зала, в котором расположен стенд партнёра
- На главной странице сайта выставки (над футером) и в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о партнёрстве
- В двух рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

САЙТ

Размещение 1-й новости партнёра в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Размещение рекламной полосы 1/2

РАССЫЛКИ

Размещение новостного блока партнёра (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg в одной рассылке по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

Предоставление зала (1 час) для проведения собственного мероприятия. На выбор будут предоставлены несколько конференц-залов. Комплектация зала: стандартная, подробная информация будет предоставлена за 2 месяца до проведения выставки.

PR

Упоминание партнёра с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

ПРОЧЕЕ

Предоставление 1-го бейджа промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)

Спонсор церемонии открытия выставки

1 500 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

- Присвоение статуса “Спонсор церемонии открытия” МИТТ 2023
- Возможность предоставить брендированные POS-материалы на столики для VIP-коктейля (таблички, посуда, сувениры и пр.)
- Возможность приветственного слова представителю спонсора на церемонии открытия (не более 5-и мин.)
- Возможность передачи пакетов с сувенирной и рекламной продукцией для VIP-представителей церемонии открытия (материалы предоставляются спонсором).

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУСА СПОНСОРА

- На заглушке на экране во время проведения церемонии открытия
- На странице благодарности путеводителя
- На электронных билетах выставки
- На главной странице сайта выставки (над футером) и в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о партнёрстве
- В трёх рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

САЙТ

Размещение 3-х новостей спонсора в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Размещение рекламной полосы 1/1

РАССЫЛКИ

Размещение новостного блока спонсора (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg в трёх рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

Предоставление зала (1 час) для проведения собственного мероприятия. На выбор будут предоставлены несколько конференц-залов. Комплектация зала: стандартная, подробная информация будет предоставлена за 2 месяца до проведения выставки.

PR

Упоминание спонсора с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

ПРОЧЕЕ

Предоставление 2-х бейджей промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)

Спонсор церемонии награждения участников

400 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

- Присвоение статуса "Спонсор церемонии награждения" МИТТ 2023
- Возможность передачи пакета с сувенирной и информационной продукцией (по желанию) победителям во время церемонии награждения

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУСА СПОНСОРА

- На заглушке на экране во время проведения церемонии награждения
- На странице благодарности путеводителя
- На главной странице сайта выставки (над футером) и в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о партнёрстве
- В одной рассылке по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

САЙТ

Размещение 1-й новости спонсора в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Размещение рекламной полосы 1/2

РАССЫЛКИ

Размещение новостного блока спонсора (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg в одной рассылке по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

PR

Упоминание спонсора с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

ПРОЧЕЕ

- Приветственное слово представителя спонсора на Церемонии Награждения (не более 3 минут)
- Предоставление 2-х бейджей промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)

Спонсор лент для бейджей

1 400 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

ЭКСКЛЮЗИВНО:

- Присвоение статуса “Спонсор лент для бейджей” МИТТ 2023
- Ленты и кармашки предоставляются организатором. На ленты наносятся логотипы спонсора лент и выставки МИТТ. Тираж—не менее 10 000 штук.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУСА СПОНСОРА

- На странице благодарности путеводителя
- На главной странице сайта выставки (над футером) и в разделе «Партнёры и спонсоры» - с момента подписания договора о спонсорстве

САЙТ

Размещение 1-й новости спонсора в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

- Размещение рекламной полосы 1/1
- Выделение цветом в алфавитном списке экспонентов путеводителя и на план-холле

РАССЫЛКИ

Размещение новостного блока спонсора (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg в одной рассылке по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

PR

Упоминание спонсора с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

ПРОЧЕЕ

- Предоставление 2-х бейджей промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)
- Размещение 5 плакатов с рекламой спонсора формата А0 на территории выставки

Спонсор пакетов для посетителей

650 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

Распространение: в зоне регистрации посетителей

Тираж: 500 шт

ЭКСКЛЮЗИВНО:

- Присвоение статуса "Спонсор пакетов для посетителей" МИТТ 2023.
- Размещение рекламы спонсора на одной стороне пакета.
- Вложение рекламной или информационной листовки спонсора в пакеты посетителей.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И СТАТУСА ПАРТНЁРА

- На странице благодарности путеводителя
- На странице «Партнёры и спонсоры» на mitt.ru - с момента подписания договора о партнёрстве
- В алфавитном списке экспонентов

САЙТ

Размещение 3-х новостей спонсора в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

- Выделение спонсора цветом в алфавитном списке экспонентов и на план-холле

PR

Упоминание спонсора с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки

ПРОЧЕЕ

Предоставление 1-го бейджа промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)

DIGITAL-ПАКЕТ STANDART

170 000 ₹

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

САЙТ

- Размещение одной новости экспонента в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)
- Размещение одного интервью с представителем экспонента в рубрике «Новости» на сайте выставки

РАССЫЛКА

Размещение одного новостного блока экспонента (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg в одной рассылке по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

СОЦСЕТИ & PR

Размещение одного поста экспонента в IG и VK МИТТ с примечанием «партнёрский пост». Фото для поста размещается на дизайн-подложках МИТТ.

DIGITAL-ПАКЕТ PREMIUM

280 000 ₹

без НДС

САЙТ

- Размещение трёх новостей экспонента в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)
- Размещение одного интервью в рубрике «Новости» на сайте выставки
- Выделение цветом стенда экспонента на интерактивном плане выставки на сайте

РАССЫЛКА

Размещение одного новостного блока экспонента (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg и логотипа со статусом в трёх рассылках по общей базе посетителей МИТТ (100 000+ человек)

СОЦСЕТИ & PR

Размещение партнёрских постов в IG (два поста) и VK (два поста) с примечанием «партнёрский пост». Фото для поста размещается на дизайн-подложках МИТТ.

ПРОЧЕЕ

- Предоставление двух бейджей промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)
- Показ видеоролика экспонента на экранах зарядных станций на территории выставочной экспозиции (промо-ролик не более 60 сек, предоставляется партнёром согласно ТТ) – две зарядные станции.

ПАКЕТ «МЕРОПРИЯТИЕ 'ПОД КЛЮЧ'»

250 000 ₽

Все макеты и другая информация, необходимая для продвижения в рамках спонсорского пакета, предоставляется участником выставки, который приобрёл этот пакет.

без НДС

Пакет доступен участникам выставки, выкупивших конференц-зал под собственное мероприятие.

НАВИГАЦИЯ И ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Оповещение посетителей по громкой связи о предстоящем мероприятии (три объявления—за час, за полчаса и за 10 минут до начала)
- Два информационных носителя в зоне регистрации с информацией о мероприятии

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА

- В алфавитном списке экспонентов путеводителя
- На схеме конференц-залов в путеводителе
- На странице мероприятий путеводителя
- В разделе «Мероприятия клиентов и партнёров» в путеводителе

САЙТ

Размещение трёх новостей экспонента о предстоящем мероприятии в рубрике «Новости» на сайте выставки (78 000+ уникальных посетителей и 125 000+ просмотров главной страницы за январь-март 2022)

СОЦСЕТИ & PR

Размещение одного поста экспонента о запланированном мероприятии в IG и VK MITT с примечанием «партнёрский пост». Фото для поста размещается с использованием брендинга MITT.

РАССЫЛКИ

- Размещение одной отдельной рассылки о запланированном мероприятии по зарегистрировавшимся на MITT 2023 (25 000 + человек) за неделю до начала выставки
- Размещение одного новостного блока экспонента (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg в двух рассылках по общей базе посетителей MITT (100 000+ человек)

ПРОЧЕЕ

Предоставление 1-го бейджа промоутера (разрешение на раздачу рекламных материалов внутри выставочных залов)

Содержание партнёрских и спонсорских пакетов может быть скорректировано в соответствии с маркетинговыми целями, задачами и индивидуальными особенностями вашего региона или компании. Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках партнёрства деловой программы.

Если вы планируете свою рекламную кампанию, вас заинтересовали партнёрские пакеты или отдельные рекламные опции, пожалуйста, свяжитесь с нами.

Менеджер выставки
Лидия Копылова
Тел.: + 7 (499) 750 0828, доб. 4149
Lidia.Kopylova@hyve.group



Директор выставки МИТТ
Артем Чернышов
Тел.: +7 (499) 750 0828, доб. 4019
Artyom.Chernyshov@hyve.group

